

LDD®

Success Story

TGW X LDD COMMUNICATION

Brillante Lehrlinge gewinnen mit Social Recruiting

AUF DER **SUCHE NACH JUNGEN TOP-TALENTEN** BEDIENT SICH DIE **TGW LOGISTICS GROUP**,
WELTWEIT FÜHRENDES GENERALUNTERNEHMEN FÜR INTRALOGISTIK-LÖSUNGEN UND
LAGERAUTOMATISIERUNG, DER **SOCIAL-RECRUITING-EXPERTISE** VON **LDD COMMUNICATION**.

Die Suche nach qualifizierten Mitarbeiter*innen wird für Unternehmen quer durch alle Branchen immer herausfordernder und zeitintensiver. Besonders die Zielgruppe der Digital Natives lässt sich oft nicht mehr über klassische Medien und Jobportale erreichen. Um dem aktuellen und künftigen Fachkräftemangel gezielt entgegenzuwirken, rückt deshalb die Personalgewinnung über soziale Netzwerke zunehmend in den Fokus von HR-Verantwortlichen.

So findet TGW Fachkräfte von morgen

Auch für den Global Player der Intralogistik mit Hauptsitz im oberösterreichischen Marchtrenk ist die Ausbildung eigener Fachkräfte essenziell, um in Zukunft bestehen zu können. Markus Edlmayr, Head of Recruiting & Employment Relations bei TGW Logistics Group: „Die Frage ‚Wie erreichen wir potenzielle Lehrlinge und gewinnen im War for Talents die besten Köpfe?‘ beantworten wir sehr erfolgreich gemeinsam mit unserem Partner LDD Communication, der führenden Multi-Channel-Dialog-Agentur Österreichs.“

Robert Lacher, Head of Social Media Marketing bei LDD Communication GmbH, erklärt: „Um die richtigen Kandidat*innen zu erreichen, müssen die richtigen Kanäle gewählt werden.“ Und weiter: „**Youngsters** sind quasi 24/7 online und können am wirkungsvollsten über trendige Plattformen wie Snapchat und TikTok erreicht werden.“ Und die **Eltern-Zielgruppe**, die meist die Berufswahl begleitet und einen wesentlichen Einfluss auf die Ausbildung der Kinder hat? „Holen wir ebenfalls dort ab, wo sie sich am liebsten aufhält – beispielsweise auf Facebook.“

TGW-Lehrlingskampagne im Detail

Für die Messe Jugend & Beruf 2021 in Wels realisierten die Gmundner Dialogprofis eine **Snapchat-Kampagne mittels Geo-Targeting**, um die jungen Besucher*innen optimal zu erreichen und zum Stand

der TGW zu leiten. Als Appetizer fungierte dabei ein Gewinnspiel, bei dem als Hauptpreis ein aktuelles iPhone winkte.

Die Wahl fiel deshalb auf die beliebte Messaging-App Snapchat – das „virtuelle Zuhause“ der Generation Z –, da diese zum einen durch zielgenaues Targeting und dadurch sehr geringe Streuverluste, zum anderen durch Authentizität sowie schnelle virale Effekte begeistert.

Das Gewinnspiel selbst fand auf einer sogenannten **Instant Conversion** statt. Diese für Mobilgeräte optimierte Landingpage, innoviert und produziert von der Kreativschmiede LDD, ähnelt in Teilen der Instant Experience von Facebook mit dem großen Vorteil, channelungebunden und damit für alle Apps einsetzbar zu sein. Die User*innen beantworteten darin eine Wissensfrage und hinterlegten ihre Kontaktdaten. Im Anschluss konnte das Team von TGW die eingereichten Infos bequem abrufen und die Gewinner*innen per SMS oder E-Mail informieren. Das LDD-eigene Werbeformat konnte via QR-Code (dieser wurde unter anderem als Aufkleber am Stand angebracht) sowie direkt über die Snapchat-Anzeigen per Swipe-up aufgerufen werden.

Für die diesjährige Promotion wurde ein authentischer **Kinospot** entwickelt, der jeweils exakt vor zielgruppenrelevanten Filmen geschaltet wurde und damit die jungen Entscheider*innen ebenso treffsicher ansprach. Sobald Geotargeting-Maßnahmen in Österreich verfügbar sind, ist in weiterer Folge eine Auslieferung auf dem Jugendnetzwerk TikTok in Planung.

Gut zu wissen: Weder auf TikTok noch auf Snapchat ist ein Unternehmensauftritt und damit aufwändiges Community-Management erforderlich, was es für Werbetreibende noch einfacher macht, auf diesen Plattformen hochwertige Kampagnen für Youngsters umzusetzen.

Key-Facts: Erwartungen wurden übertroffen

Die Zahlen, Daten und Fakten sprechen klar für den großartigen Erfolg der Snapchat-Kampagne: Insgesamt konnten 30.000 Personen erreicht, 105.550 Impressionen und 850 Swipe-ups erzielt werden. Äußerst beachtlich in der heutigen schnelllebigen Zeit ist zudem die durchschnittliche Verweildauer von mehr als 10 Sekunden.

„Die vergangenen Monate haben uns in der Zusammenarbeit mit LDD eindrucksvoll bewiesen, dass wir mithilfe von Social Media Top-Talente auf neuen Wegen generieren und zugleich unseren Bekanntheitsgrad sowie unser Image als Arbeitgeber steigern können. LDD bringt Kreativität und Know-how zusammen – genau das ist es, was uns zum Ziel führt“, resümiert Markus Edlmayr.

Vorteile von Social Recruiting

Robert Lacher über die Vorteile von Social Recruiting: „Die Talentsuche auf Social Media ist kostengünstig, exakt auf die Zielgruppe und deren Medien abgestimmt und dadurch höchst effizient. Ob Lehrling oder qualifizierte Fachkraft, Blue oder White Collar: Als zertifizierter Partner von LinkedIn, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok und weiteren Netzwerken sprechen wir potenzielle Bewerber*innen – bzw. im Fall von future talents ebenso die mitentscheidende Elternzielgruppe – punktgenau dort an, wo sie aktiv sind.“

weltweit führenden Hersteller von hochwertigem Kristall weiters eine Kampagne auf **Facebook**, bei der unter anderem auch die dortige Instant Experience zum Einsatz kam. Konkret wurden hier Eltern von Jugendlichen im Raum Wattens und Umgebung angesprochen.

Details und weitere Social Recruiting Cases auf social-recruiting.idd.at

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher

Head of Social Media Marketing, LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, LDD

Markus Edlmayr,
TGW Logistics Group

Über TGW Logistics Group – tgw-group.com

Die TGW Logistics Group ist ein führender Systemanbieter von hochautomatisierten, flexiblen Lösungen für die Distribution und das Fulfillment für führende Einzelhändler und globale Marken in den Bereichen E-Commerce, Bekleidung, allgemeine Handelswaren und Lebensmittel. Seit 1969 realisiert TGW innovative Lösungen von kleinen Materialflussanwendungen bis hin zu komplexen Fulfillment Centern. Mehr als 4.000 Mitarbeiter*innen rund um den Globus arbeiten daran, erstklassige Lösungen zu liefern, die Kunden helfen, in einem sich rasch verändernden Geschäftsumfeld erfolgreich zu sein.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 Mitarbeiter*innen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

Foto Markus Edlmayr, Head of Recruiting & Employment Relations bei TGW Logistics Group:

TGW Logistics Group

Foto Robert Lacher, Head of Social Media Marketing bei LDD Communication GmbH:

LDD Communication GmbH



TGW Snapchat Ads